

Déclaration sur la protection des données pour les réseaux sociaux

La présente déclaration sur la protection des données décrit les données que nous traitons lorsque vous entrez en contact avec Merz sur les plates-formes de réseaux sociaux tels que Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter, LinkedIn et Vimeo. Pour de plus amples informations au sujet des pratiques en matière de protection des données des prestataires de réseaux sociaux, nous vous conseillons de consulter les déclarations sur la protection des données des plates-formes respectives.

Quelles sont les données que nous collectons?

Pour établir un contact avec vous dans les réseaux sociaux d'une manière qui soit intéressante pour vous, nous traitons des informations relatives à votre personne qui sont qualifiées de «données à caractère personnel». La nature des informations que nous collectons dépend de la manière et du type de réseau social avec lequel vous nous contactez.

Les données que vous et d'autres personnes mettent à disposition

Nous collectons les données que vous mettez à disposition lorsque vous publiez dans des réseaux sociaux ou que vous entrez en contact avec Merz (par ex. si vous cliquez sur «Like» ou sur un autre émoticône ou rédigez un commentaire). Cela peut contenir des métadonnées, telles que l'indication de l'emplacement d'une photo ou la date à laquelle un fichier a été établi. Si vous publiez des données dans les réseaux sociaux qui concernent votre personne, Merz peut collecter, enregistrer et analyser ces données. Les données en question sont:

- Votre nom complet
- Des événements importants dans votre vie tels qu'anniversaires, mariages et remises de diplômes
- Vos préférences, convictions politiques, intérêts et opinions
- Vos habitudes d'achat
- Votre lieu de vie et de travail
- Votre état civil, donc si vous êtes marié ou divorcé, si vous avez des enfants ou des frères et sœurs
- Votre âge, sexe, orientation sexuelle, race, religion, langage privilégié ou d'autres données à caractère ethnographique et démographique
- Vos contacts, amis, connaissances et participations dans des groupes
- Hashtags que vous utilisez et votre appartenance à des groupes virtuels
- Votre état de santé, les antécédents médicaux de vos traitements esthétiques ou l'intérêt que vous y portez
- Votre opinion personnelle des produits de Merz
- Vos données biométriques, vos photos et d'autres images ou vidéos que vous publiez
- Votre feedback ou vos réclamations quant aux produits de Merz

Certaines de ces données peuvent être assujetties à une protection légale spéciale dans votre pays.

Ces données influencent-elles les annonces publicitaires ou le contenu que vous voyez?

Oui, c'est le cas. Nous utilisons les données à caractère personnel qui vous concernent pour mettre à votre disposition des contenus personnalisés plus intéressants et de la publicité. La publicité en ligne comportementale nous permet de vous proposer des annonces publicitaires intéressantes et utiles qui reposent sur les préférences que vous exprimez dans vos réactions et interactions avec des contenus dans les réseaux sociaux. Vous en découvrirez davantage sur la publicité comportementale sur www.aboutads.info/consumers. Les données à caractère personnel que nous collectons selon les modalités décrites ci-dessus qui vous concernent peuvent servir à prédire votre intérêt face aux futures annonces publicitaires qui sont associées à ces intérêts.

Transmission de données

Nous pouvons échanger les données à caractère personnel qui vous concernent au sein de la famille d'entreprises Merz. Ici, vous trouverez une liste des filiales et entreprises associées: (<https://www.merzaesthetics.com/merz-institute/>) Cela signifie que nous pouvons transférer les données à caractère personnel qui vous concernent d'un pays à l'autre. Il peut d'ailleurs également s'agir d'un pays situé en dehors de l'Union européenne. Lorsque nous transmettons vos données dans un pays de l'Union européenne, nous prenons des mesures d'ordre organisationnel et technique pour garantir la protection des données qui vous concernent.

Désactivation/cookies

Pour empêcher l'utilisation de données à des fins de publicité comportementale, vous devez configurer votre navigateur de manière à restreindre la collecte de données. La plupart des navigateurs est préconfigurée de manière à accepter automatiquement les cookies. Vous pouvez à tous moments désactiver l'utilisation de cookies ou configurer votre navigateur de manière à ce qu'il vous informe quand des cookies sont envoyés. Lorsque vous désactivez des cookies, il peut arriver que vous ne puissiez plus utiliser une ou plusieurs fonctions des réseaux sociaux. Pour désactiver les cookies, veuillez cliquer ici: <http://www.youronlinechoices.com/fr/controler-ses-cookies/> Sur de nombreux canaux des réseaux sociaux, il est possible de désactiver la publicité comportementale par un changement des paramètres du compte. Différents sites Web y procèdent de différente manière. Nous vous recommandons de vérifier les déclarations sur la protection des données et les paramètres relatifs à la protection des données de chaque canal de médias sociaux sur lequel vous opérez.

Si vous avez des questions au sujet de cette déclaration ou de la [politique de confidentialité de Merz en général](#), veuillez contacter le service de confidentialité de Merz à l'adresse data-protection@merz.ch.